



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

DIPARTIMENTO di
ECONOMIA e IMPRESA
Corso Italia, 55 – 95129 CATANIA
Corso di Channel Management

UNIVERSITÉ
FRANCO
ITALIENNE

UNIVERSITÀ
I T A L O
FRANCESE

Workshop

**Normes & Modèles d’Affaires basés sur des systèmes fermés ou open source /
Standard & Modelli di Business basati su sistemi chiusi o open source**

11 Decembre/ Dicembre 2018 h. 10,00-12,30

M. Cristina Longo

Professore Associato in Economia e Gestione delle Imprese – Università di Catania

Alessandro NICOLSI

Docteur de recherche en Management Stratégique - Université de Montpellier

Monica Grosso

Professeur Assistant en Marketing - Em Lyon Business School

- Questions stratégiques concernant les normes / Questioni Strategiche concernenti gli standard
- Normes & Modèles d’Affaires Fermés / Standard & Modelli di Business
- Normes de traçabilité dans le canal de distribution/ Standard per la tracciabilità dei canali di distribuzione
- Leçons pour le Management Stratégique de la Distribution: le point de vente du futur / Lezioni per la Gestione Strategica della Distribuzione : I PDV del Futuro

Prof. Maria Cristina Longo

Responsable 1° Label Scientifique UFI/UIF 2018

Dipartimento Economia e Impresa

Università degli Studi di Catania

Info

www.dei.unict.it,

www.universita-italo-francese.org