



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

DIPARTIMENTO di
ECONOMIA e IMPRESA
Corso Italia, 55 – 95129 CATANIA
Corso di Channel Management

UNIVERSITÉ
FRANCO
ITALIENNE

UNIVERSITÀ
I T A L O
FRANCESE

Workshop

Le Logiciel «Sphinx» pour l'analyse du comportement d'achat des consommateurs dans le point de vente

Il programma Sphinx per l'analisi del comportamento di acquisto del consumatore presso il punto vendita

28 Novembre/ Novembre 2018 h. 10,00-12,00

Alessandro NICOLosi

Docteur de recherche en Management Stratégique - Université de Montpellier

- Méthodes Quantitatives pour l'Analyse du Comportement d'Achat des Consommateurs/ Metodi Quantitativi per l'Analisi del Comportamento d'Acquisto dei Consumatori
- Analyse des données avec le programme « Sphinx » / Analisi dei dati attraverso il software Sphinx
- Implication sur les décisions des entreprises commerciales/Implicazioni sulle Decisioni delle Imprese Commerciali

Prof. Maria Cristina Longo

Responsable 1° Label Scientifique UFI/UIF 2018

Dipartimento Economia e Impresa

Università degli Studi di Catania

Info

www.dei.unict.it,

www.universita-italo-francese.org