

Il convegno intende indagare, nell'ambito della comunicazione visuale, le sfide etiche e sociali sollevate dalle immagini delle IA, chiedendosi quali siano gli immaginari di riferimento e quali le attese di senso. Le immagini mostrano alcune cose e al contempo ne nascondono altre, e ogni volta chiamano in causa una "partizione del sensibile". Nella fattispecie, la predominanza di immagini di IA nei media pubblici si accompagna a un dibattito sempre più pervasivo sulle loro caratteristiche: dematerializzate e distanti, pregne di stantii cliché sci-fi, colpevoli di antropomorfismo, rasenti l'iconografia religiosa, perpetuanti pregiudizi di genere, razza, instillanti paura e ansia. Come rappresentare dunque l'intelligenza artificiale e attraverso quali categorie filosofiche delineare l'immaginario tecnologico a esse connesse?

In sintesi è possibile distinguere almeno tre assi del discorso che orienteranno le sessioni del convegno:

I. sociale/semiotico/comunicativo: dato che le immagini di IA sono alimentate da un corpus di dati, se e come agiscono i bias cognitivi nella restituzione delle immagini generate? In che rapporto sono i database e i pregiudizi personali?

II. etico/epistemologico: questo corpus di dati invisibili stoccati è composto in prevalenza da immagini non-umane che scompaginano le topologie referenziali dell'ontologia, dell'indessicalità, dell'immaginario a partire dalle quali abbiamo imparato a posizionarci nell'apprensione e nel giudizio delle immagini. In che rapporto sono queste immagini con la cultura del deep-fake? È utile, è possibile giudicarne la veridicità?

III. estetico/artistico: che rapporto intrattengono le immagini di IA con il concetto di creazione? L'uso comune e sempre più diffuso, nella sua dimensione ludica, delle piattaforme in grado di generare immagini sulla base di semplici prompt linguistici lede il discorso sull'autorialità dell'immagine? L'arte diviene forse un'estensione della tecnica?



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Dipartimento di
Filosofia e
Scienze dell'Educazione

UNIVERSITÉ
FRANCO
ITALIENNE

UNIVERSITÀ
ITALO
FRANCESE



Comitato scientifico e organizzativo

Cristiano Calì, Alessandro De Cesaris, Graziano
Lingua, Alberto Romele, Alessandra Scotti

Responsabile scientifico

Alessandra Scotti

Con il contributo e il patrocinio
dell'Università degli Studi di Torino.

Il progetto beneficia altresì del Label Scientifico
dell'Università italo-francese/Université franco-
italienne (UIF/UFI) - ID. L24B-124

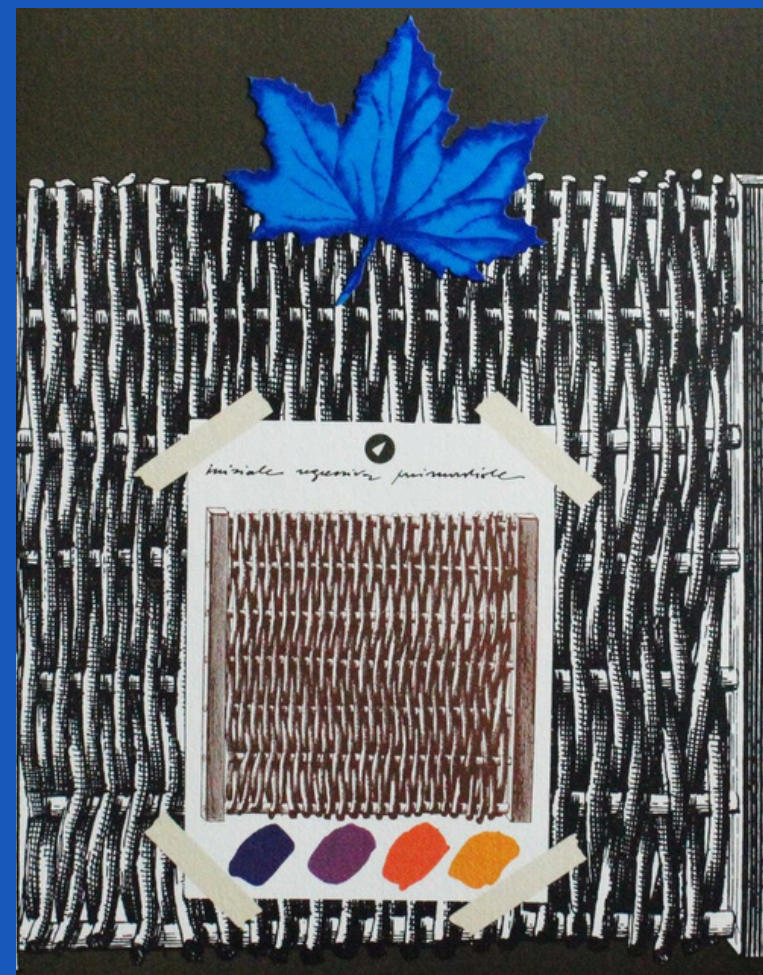
Info:

alessandra.scotti@unito.it

COMUNICAZIONE VISUALE E IA

SFIDE ETICHE E SOCIALI

Università di Torino
10-11 Dicembre 2025



MERCOLEDÌ 10 DICEMBRE

Auditorium Quazza

10.00

Saluti istituzionali e relazione
introduttiva di **Alessandra Scotti**
(Università di Torino)

10.30 – 13.30

I sessione

Modera: **Cristiano Calì**
Semiosi di immagini d'IA

GIORGIA AIELLO

Università degli Studi di Milano Statale
*Gender and generic images: from image banks to
visual generative AI*

11.30 – 12.00

Coffee Break

12.00 – 13.30

NICOLÒ PIOLI

Sapienza Università di Roma
*Tecnofania e immagini operative.
L'Antropomorfismo nell'esperienza estetica
dell'IA*

CESARE BATTELLI – GIOVANNI PIRARI

UAH di Madrid/Università degli Studi della
Campania “Luigi Vanvitelli” – Higher
School of Economics di Mosca
*Anamorfosi e polifonie temporali: arte e
autorialità nell'immaginario dell'IA*

MERCOLEDÌ 10 DICEMBRE

Auditorium Quazza

15.30 – 18.45

II Sessione

Modera: **Alessandra Scotti**
Etica dell'immagine d'IA

ALBERTO ROMELE

Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3
*Immagini, immaginari e (super)controversie
tecnoscientifiche sull'IA: analisi quali-
quantitative di tracce mediatriche*

SIMONE NATALE

Università di Torino
AI and the automation of deception

17.30 – 18.00

Coffee Break

LÉA ANTONICELLI

Sciences Po-CEVIPOF
*L'intelligence artificielle et la néolibéralisation de
la création visuelle : perspectives foucaaldiennes*

GIOVEDÌ 11 DICEMBRE

Auditorium Quazza

9.15 – 13.00

III sessione

Modera: **Alberto Romele**
L'arte e l'IA

JIM GABARET

Université Sorbonne – Paris 1
*Les nouveaux effets esthétiques et moraux de la
création par IA générative*

DANIEL PITARCH FERNÁNDEZ

Researcher Artist / Colectivo Estampa –
Escola Massana
*Host images and resonance models. Working
about AI through artistic practice*

11.00 – 11.30

Coffee Break

11.30 – 13.00

ALESSIO MARTINO

Università di Trieste e Udine
*Creazione come discesa: Merleau-Ponty tra
pittura e digitale*

JACOPO COZZI

Istituto Marangoni Paris
*Aesthetic of Absence: Visual Gen-AI and the
Zero-Degree Fashion Photography*